

Gráficas Huesca, apuesta por la calidad, el medio ambiente y el arte

Nacida en 1995, ha diversificado con una empresa creativa y una editorial

Gráficas Huesca cumple quince años de trayectoria de expansión en los que no sólo ha crecido en actividad sino que también ha diversificado hacia líneas diferentes como 28 Estudio Creativo y Ediciones GH. Sus doce trabajadores están plenamente implicados en el compromiso con los sistemas de calidad y de gestión medioambiental certificados. Y la empresa ha profundizado en su relación con el arte en general y la ilustración en particular.

D.A.

HUESCA.- Dos jóvenes emprendedores, Mariano Sánchez y Silvia Perbech, aprovecharon su experiencia en el sector de la impresión y preimpresión para fundar Gráficas Huesca en enero de 1995.

En quince años, han aplicado siempre criterios de innovación y calidad para las actividades a las que se dedican: reproducción de textos e imágenes mediante procedimientos de artes gráficas que incluyen la impresión digital; diseño gráfico para la confección de logotipos, marcas e imagen corporativa de empresas; y edición de libros, revistas, folletos e impresos de todo tipo.

La expansión paulatina se expresa tanto en renovación de equipos (adquisición de las máquinas Roland, Speedmaster y la CTP) como en ampliación de su gama de productos, además del incremento de la plantilla hasta los doce contratos actuales.

Una de sus señas de identidad ha sido la relación con el mundo del diseño y la ilustración. En 1997, fue Isidro Ferrer, Premio Nacional de Diseño posteriormente, quien creó la nueva identidad corporativa de Gráficas Huesca.

Dos hitos en el umbral entre siglos. Por un lado, la compra y el traslado a las instalaciones de la ronda de la Industria del Polígono Monzú en el año 2002. Por cierto, la imagen diseñada por el artista Eduardo Cajal fue reconocida por la revista especializada Experimenta, en la que se reflejan las mejores empresas y creadores. Se valoraba así la transparencia del espacio de trabajo en Gráficas Huesca.

Por otro, la creación de 28 Estudio Creativo tanto para complementar las actividades de Gráficas Huesca como para ofrecer servicios independientes a empresas oscenses y de fuera de nuestra provincia.

La última incorporación al grupo ha sido la editorial Ediciones GH, una diversificación con sentido.

La evolución de los resultados ha conducido hasta una facturación de 825.580 euros en el año 2009, en el que casi se cuadruplicaron los beneficios de dos años antes, a pesar del continuo volumen inversor.

En 2009, Gráficas Huesca registraba 3.439 clientes frente a los 2.693 del 2007, y de los que se incorporan una gran mayoría radica en la provincia de Huesca. El resto, en Zaragoza y otros puntos de España y Francia.



Sede de Gráficas Huesca, cuyo diseño fue reconocido por una prestigiosa revista especializada. D.A.

Uno de los parámetros que mima especialmente Gráficas Huesca tanto en su matriz como en sus otras dos empresas es el de la formación. Durante el año 2008, los trabajadores recibieron 292 horas y en 2009 ese guarismo se disparó hasta las 440.

CALIDAD

La voluntad de estar en vanguardia ha conducido al equipo dirigido por Mariano Sánchez y Silvia Perbech a certificarse en las normas internacionales

de sistema de gestión calidad y de medio ambiente de acuerdo con las normas ISO 9001 e ISO 14001, otorgados por Aenor.

La 9001, certificada en 2006 obedece a la necesidad de generar un sistema de trabajo para controlar y analizar cada uno de los procedimientos y, consecuentemente, alcanzar la satisfacción máxima de sus clientes y la mejora de procesos y productos. Los objetivos, la mejora continua en calidad.

Dos años más tarde, en 2008, Gráficas Huesca dio un paso

adelante para convertirse en referente en el sector de las artes gráficas de Aragón en el "buen hacer medioambiental". Ahí comenzó el proceso para la implantación de la ISO 14001, con lo que tomó iniciativas respetuosas con la naturaleza, mejoró la imagen ante los clientes, proveedores y colaboradores, optimizó las condiciones internas de trabajo y redujo el consumo de recursos además de gestionar los residuos para anular el impacto ambiental.

RECONOCIMIENTOS

Gráficas Huesca ha conseguido premios como el de Mejor Folleto Impreso de Aragón en 2006 y al Mejor Catálogo impreso de Aragón en 2009. También ganó el concurso a la Creación del Logotipo del Ayuntamiento de Sabiñánigo.

Su implicación social (patrocinio de un equipo ciclista y colaboración con Atades y la Asociación Zerinthia o con los damnificados de Haití) es especialmente intensa en el mundo del arte y el diseño. Participa en el Proyecto Avión de Eduardo Cajal que estuvo en Arco y sus calendarios son ilustrados por grandes artistas de nuestra provincia.

Responsabilidad social y medioambiental

D.A.

Gráficas Huesca desarrollar sus políticas con niveles notables de responsabilidad medioambiental y social. En el primero de los casos, queda constatada por los requisitos que cumple a rajatabla de la norma ISO 14001 y también por una iniciativa que obtuvo titulares de prensa provinciales y nacionales: el incentivo a los trabajadores para que realicen los desplazamientos hasta el centro en bicicleta.

La empresa da prioridad a prácticas como la conciliación de la vida familiar y laboral mediante la flexibilización del horario de las empleadas que son madres. Igualmente, desarrolla tácticas de motivación, contrataciones de personal en formación y colaboraciones con la Escuela de Arte y centros privados de formación, además de recepción de colegios y estudiantes para conocer las instalaciones y los procesos. Finalmente, pertenece a varias organizaciones empresariales sectoriales y territoriales.

gráficas huesca

concienciados con el medio ambiente

IMPRESIÓN · DISEÑO · SERVICIOS GRÁFICOS GENERALES



Polígono Monzú

Ronda de la Industria 57

22006 Huesca

T. 974 22 10 79 · F. 974 23 05 23

www.graficashuesca.com